

**VERSO UN PIANO
DI SVILUPPO:
TERRITORIO DELLA
VALDERA**



UN PRIMO ACCORDO

Già presenti due Unioni di Comuni: **Unione della Valdera** e all'**Unione del Parco Alta Valdera**.

- Convivenza di **esperienze Comunali** su piani diversi
- **Condivisione risorse** amministrative ed economiche
- Sviluppo di **servizi fondamentali** per la vita dei cittadini
- Creazione **punto di riferimento** per il territorio in termini di organizzazione e sviluppo dei servizi

Accordo per una visione strategica comune

1. Comune di **Chianni**
2. Comune di **Lajatico**
3. Comune di **Peccioli**
4. Comune di **Ponsacco**
5. Comune di **Terricciola**



Il territorio della Valdera intende rafforzare il proprio posizionamento sul territorio e migliorare alcuni servizi di maggiore competenze amministrativa:

- I. Razionalizzazione **Sistema Scolastico**
- II. **Formazione** Extrascolastica
- III. **Mobilità e Viabilità**

OPZIONI DI SVILUPPO

FATTORI DI CONTESTO

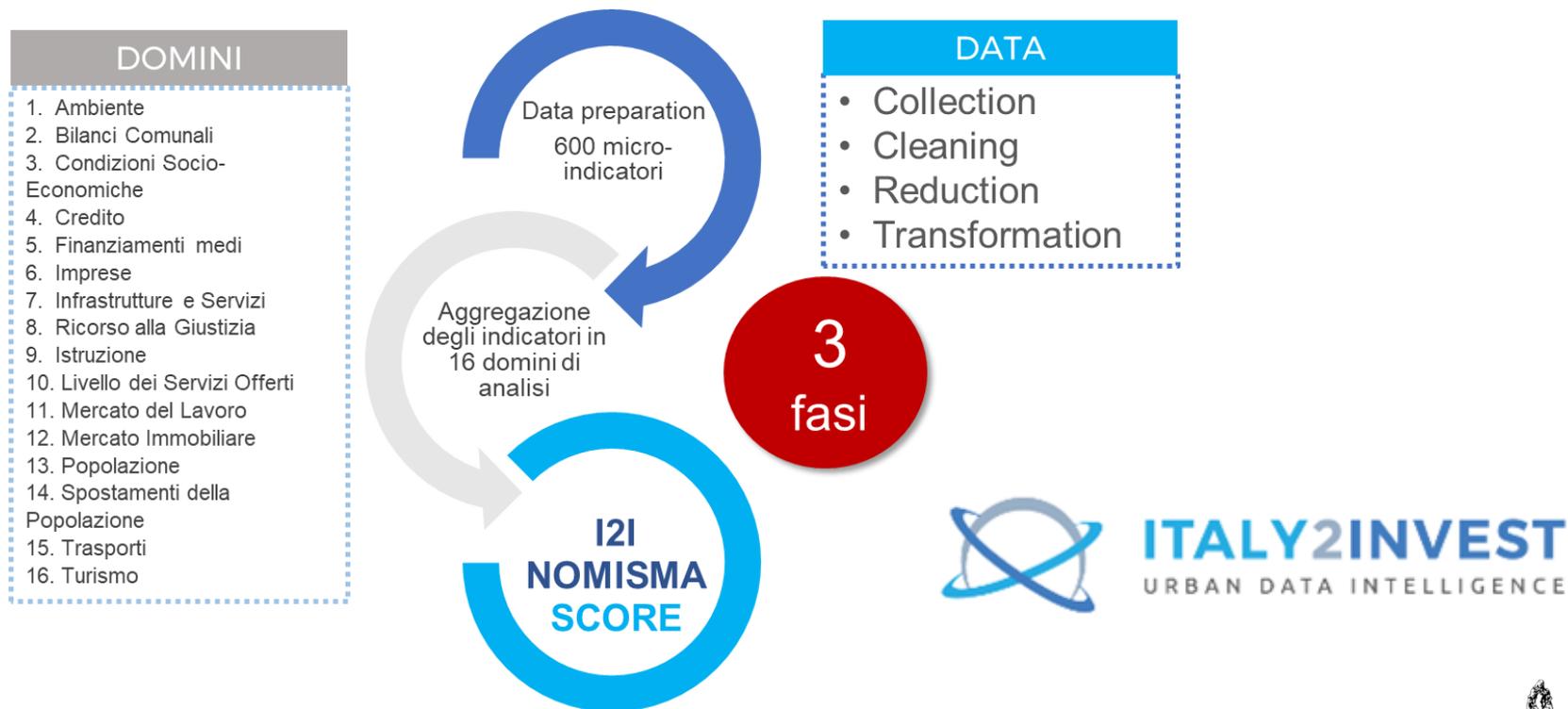
- I. **Tutela e valorizzazione** centri storici
- II. Attenzione ai collegamenti per mettere in **relazione centri** dislocati tra loro
- III. Permeabilità del territorio in grado di offrire **servizi diversificati**



TERRITORIO VALDERA

*Alcune prime evidenze sui
Comuni protagonisti dell'Accordo*

ATTRATTIVITÀ DI TERRITORIO

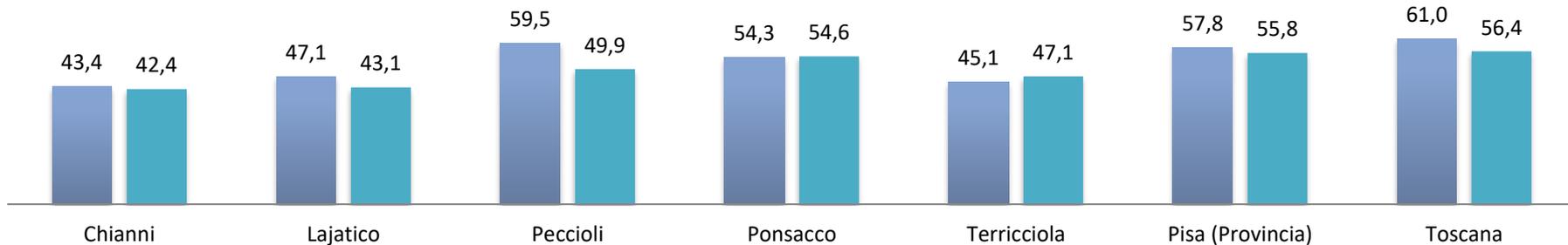


AREA D'INTERESSE

Comune	Popolazione 2017	Superficie km ²
Chianni	1.366	62,0
Lajatico	1.337	72,7
Peccioli	4.747	92,5
Ponsacco	15.557	19,9
Terricciola	4.522	43,3
Valdera	27.529	290,3
Provincia Pisa	421.851	2.445
Toscana	3.749.766	22.815

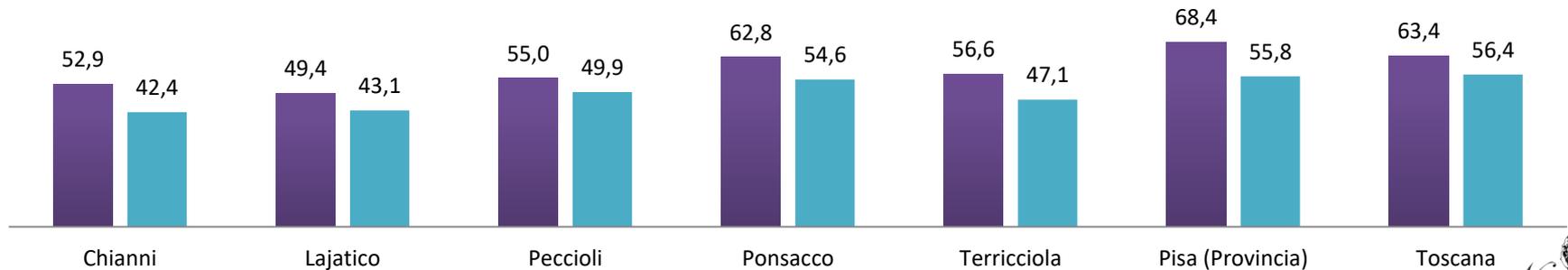
INFRASTRUTTURE E SERVIZI

■ Infrastrutture e Servizi ■ Score Finale



CONDIZIONI ECONOMICHE

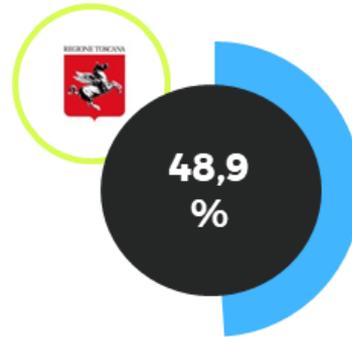
■ Condizioni Socio-economiche ■ Score Finale



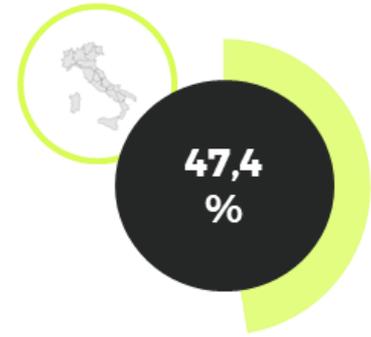
CASO DI PECCIOLI



PECCIOLI



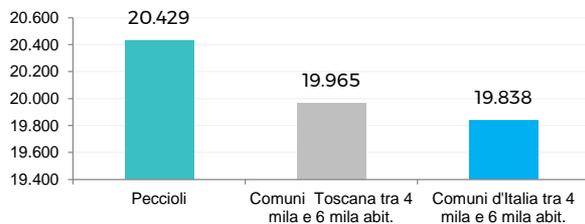
Comuni della Toscana tra 4 mila e 6 mila abitanti



Comuni d'Italia tra 4 mila e 6 mila abitanti

INDICI DI SUCCESSO

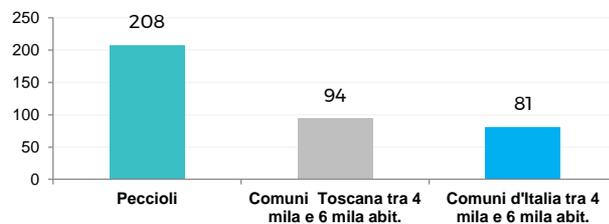
Valore aggiunto per abitante



Valore aggiunto complessivo rapportato al numero di abitanti (€)
Anno 2015

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati ISTAT

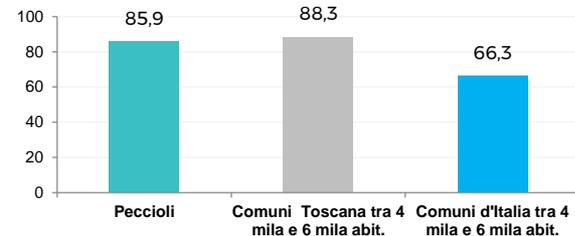
Spesa dei comuni per anziani



Spesa dei comuni sulla popolazione di riferimento per anziani (€)
Anno 2015

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati ISTAT

Global sentiment dei turisti



Indice di gradimento dei turisti su scala da 0 a 100
Anno 2017

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Travel Appeal



PROGETTO OPERATIVO

*Obiettivo: scenari strategici e
strumenti di azione territoriale
(formazione e mobilità)*

SVILUPPO OGGI

1. Fare

stimolare nuova produzione

2. Young

attrarre produttori creativi

3. CO-Economy

realizzare infrastrutture comuni e sociali



ATTIVITÀ

1

SNAPSHOT TERRITORIALE

Evidenze quantitative, posizionamento e sfide di territorio

2

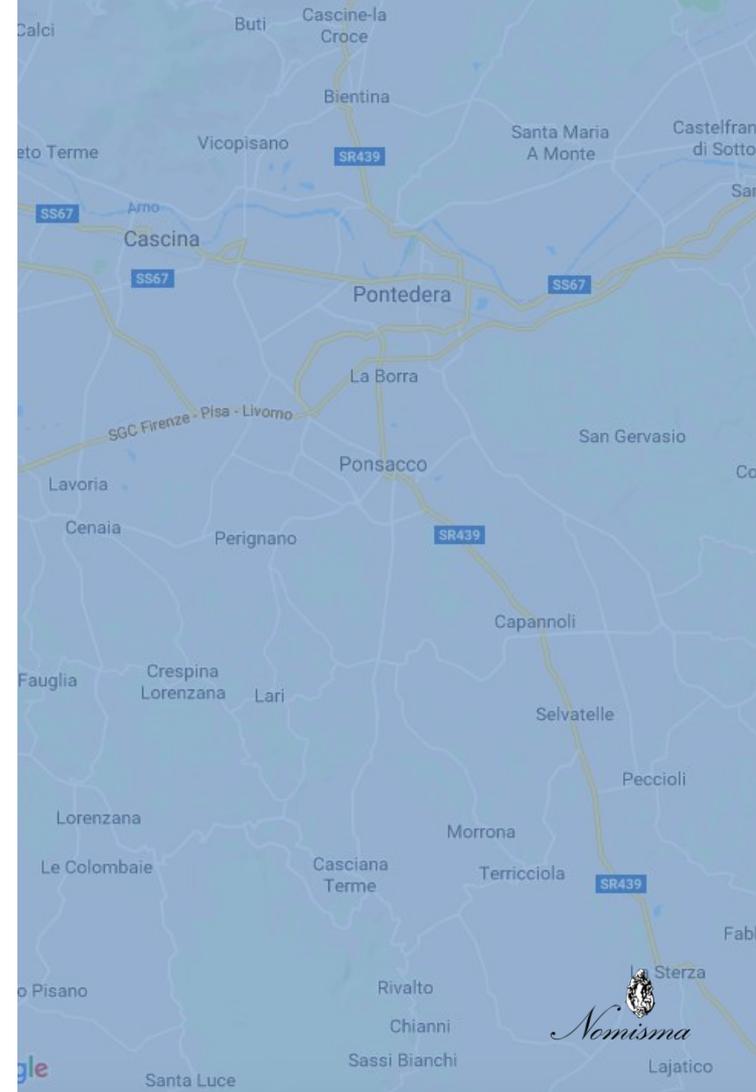
MAPPATURA OFFERTA E BENCHMARKING

Fotografia attuale dei servizi (formazione e mobilità) e confronto con altre realtà simili

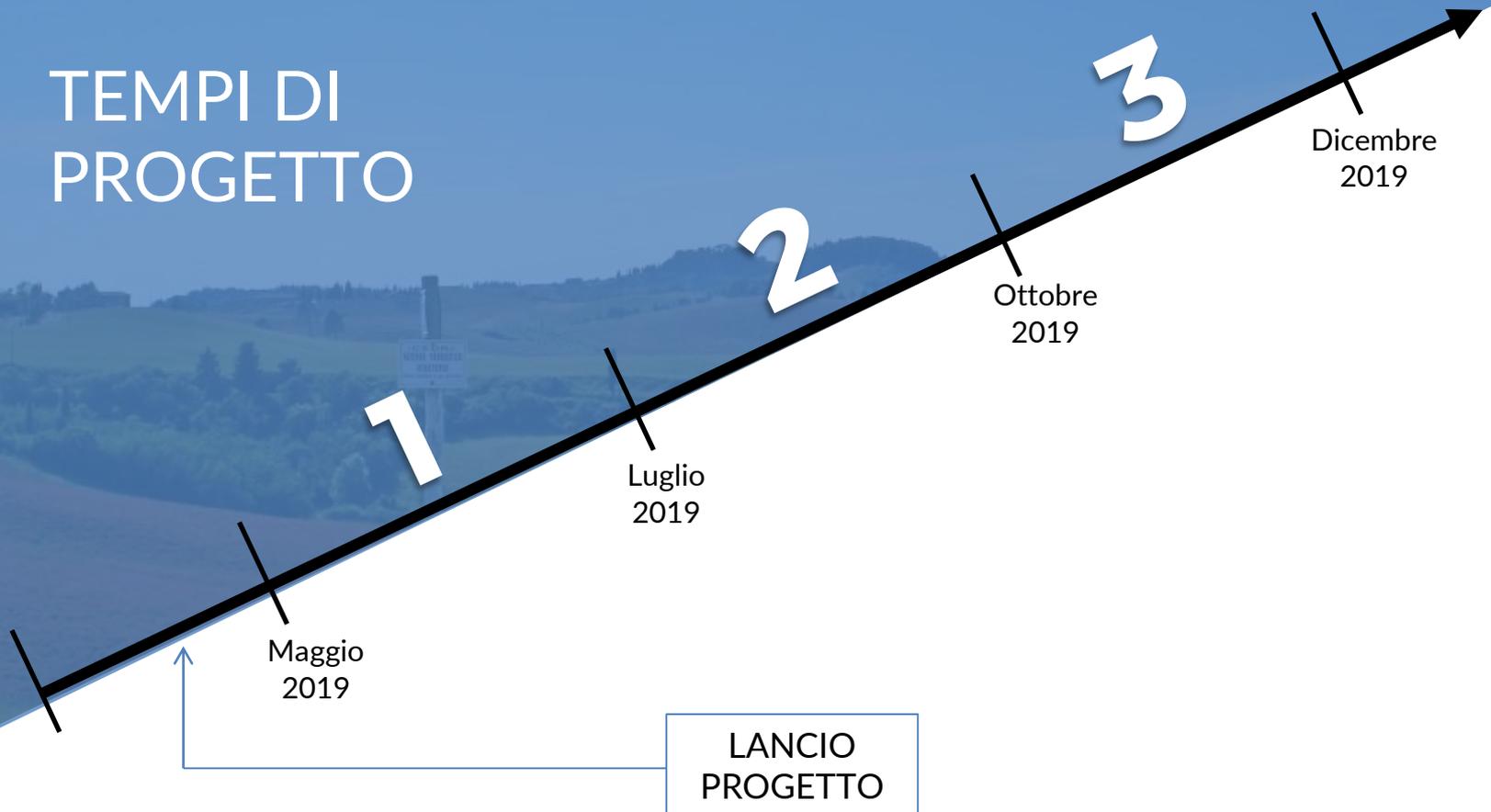
3

STRATEGIA E AZIONI

Scenari possibili, strategie di posizionamento e intervento, azioni di territorio



TEMPI DI PROGETTO



LANCIO
PROGETTO

TEAM

Marco **MARCATILI**

Economista e Responsabile Sviluppo
marco.marcatili@nomisma.it
+39 340 3586912

Massimiliano **COLOMBI**

Sociologo
m.colombi@balancefor.it
+39 335 7723980

Salvatore **GIORDANO**

Specialist ambientale
salvatore.giordano@nomisma.it
+39 329 9434998

Giulia **MASELLI**

Market Analyst
giulia.maselli@nomisma.it
+39 338 1508265

